La narración de cuentos como estrategia para promover la lectura y los valores

Ada Myriam Felicié Soto, Ph.D.

ABESPRI

13 noviembre de 2014

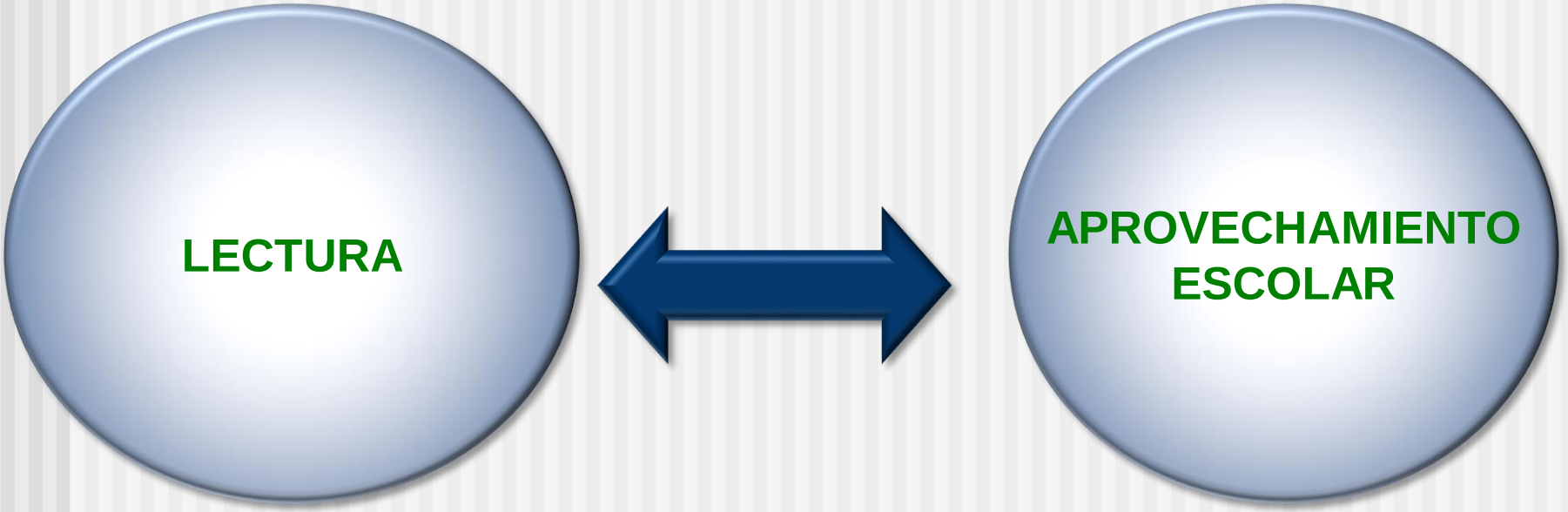
- http://www.upsocl.com/inspiracion/este-hombre-abre-un-libro-sin-imagenes-mira-la-reaccion-de-los-ninos-cuando-empieza-a-leer/

Valor de la lectura

- **Es la técnica instrumental básica para estudiar.**
- **Herramienta por excelencia para adquirir información.**
- **Ocupa el 90% del tiempo de estudio (Castillo y Polanco, 2007)**
- **El dominio de la lectura es fundamental para incorporarse a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.**

La lectura implica:

- **Reconocimiento de palabras (decodificación)**
- **Comprensión: entender las ideas, pensamiento y mensaje del autor (recodificación)**
- **Interpretación: Análisis del pensamiento del autor, constrastándolo con el propio**
- **Reflexión, asimilación**
- **Evaluación de lo leído: lo acepta o lo rechaza**
- **Retención**


LECTURA
APROVECHAMIENTO ESCOLAR

LECTURA

Aptitud

Habilidad, destrezas mecánicas

Actitud

Proceso intelectual de entender, interesarse, analizar y evaluar

Triste realidad…

- **El estudiante llega a la Universidad con un pobre dominio de la comprensión de lectura.**
- **Se dice que a los niños y jóvenes no les gusta leer.**

Para reflexionar…

- **¿No están leyendo en el ambiente digital? ¿La lectura en Internet no es lectura?**
- **¿No será que le imponemos nuestros propios intereses y visión de mundo?**
- **¿Acaso no habrá algo de prejuicio generacional?**
- **¿Los adultos modelamos como buenos lectores?**
- **¿El currículo se adecua a los intereses de jóvenes y niños?**
- **¿Cómo se explican los fenómenos Harry Potter y Twilight?**

Nueva realidad social ha transformado el entorno pedagógico

- **Cambios acelerados**
- **Nuevo alumno necesita grandes dosis de motivación para leer.**
- **Le aburre la forma en que se presenta la lectura en la escuela**
- **Se ha socializado en un mundo de imágenes que se ha instruido desde y con la mecánica discursiva del audiovisual.**

La Escuela

- **Prevalece la cultura impresa**
- **Se asocia la lectura con requisitos, notas, evaluación; no como un proceso placentero, para el disfrute**
- **No se utiliza la promoción de la lectura con imágenes, sonido, movimiento, actuación, etc.**
- **Hay disociación entre lo que ocurre en la escuela y las tecnologías que el estudiante usa afuera**
- **No se puede encerrar la lectura en el objeto del libro**

Considerar...

- **Meta-lectura: visión amplia, integral**
- **Promover la lectura fuera del contexto de estudio**
- **Utilizar recursos de lectura que respondan a los intereses de los estudiantes**
- **Dar al estudiante la oportunidad de seleccionar lo que desea leer; no asignar a todos lo mismo (Fisher & Ivey)**

¡El problema puede ser la solución!

- Promover la lectura de forma creativa e innovadora
- Libroadicto.com
- Portal para promover la lectura en adolescentes
- Recomiendan, evalúan, juicio crítico
- Administrado por adolescentes
- En su ambiente favorito: Internet
- Se fundamenta en la influencia que ejercen los pares, no en la autoridad impuesta de maestros o padres

Generación Milenio (Oblinger, 2003)

- **Prefieren el aprendizaje en equipo y las actividades experimentales.**
- **Son impacientes; no toleran retrasos.**
- **La respuesta tiene que ser rápida.**

Un estudiante diferente requiere de una escuela diferente

Líneas de acción para Promover la lectura

Estar donde los estudiantes están o ir a buscarlos donde están

- **Debemos adaptarnos a los cambios que se han operado.**
- **No suponga que a los usuarios le interesa o motiva lo que a usted le motiva.**
- **Provea a sus usuarios lecturas de su interés.**
- **Provea diversidad de recursos, tanto impresos como digitales Ej. E-books**

La promoción de la lectura debe ser un trabajo en equipo

- Estudiantes
- Maestros
- Bibliotecarios
- Padres
- Administración escolar
- Comunidad, entorno

Integración con el currículo

Ubuntu

Implicaciones del constructivismo en la formación de lectores

- **Las actividades de promoción de lectura deben partir de lo ya conocido.**
- **Propiciar actividades en colaboración.**
- **Usar lectura significativa, que responda a intereses y necesidades del lector.**
- **Objetivos discutidos y negociados con los usuarios.**
- **El maestro o bibliotecario sirve de guía y debe trabajar de forma integrada con otras personas.**
- **Lecturas actualizadas**

Aprender a aprender y pensamiento crítico

- **Aplicar lo leído a situaciones nuevas.**
- **Capacidad y flexibilidad para desenvolverse en otros ambientes.**
- **Evaluar la lectura y su posible contenido oculto.**

Aprendizaje para toda la vida (Lifelong Learning)

- **Destrezas de lectura: necesarias en una sociedad cambiante.**
- **Poca vigencia del conocimiento.**
- **No existen aprendizajes definitivos y concluyentes.**
- **Un buen hábito como lector permite al individuo de cualquier edad satisfacer las necesidades cambiantes de aprendizaje.**

Varios tipos de lectura

- **Por placer**
- **Lectura para el aprendizaje y estudio**
- **Para estar informado**
- **Mediante medios digitales**

4-6 años

- Conocimiento de lo lejano
- Estimular la imaginación
- Cuentos ilustrados
- Historias fantásticas
- Ficción
- Les fascinan los animales

6-8 años

- Ilustraciones siguen siendo importantes
- El texto ocupa un lugar destacado
- Es el momento para afianzar el hábito de la lectura
- Protagonistas que son niños
- Animales con formas humanizadas
- Narraciones fantásticas, aventuras, humor
- Cuentos clásicos, populares, fábulas, cuentos de hadas
- Poemas, adivinanzas, chistes, trabalenguas
- Obras de teatro, marionetas, títeres
- Libros informativos: el cuerpo humano, la naturaleza, culturas del mundo

9-11 años

- Textos más extensos
- Se consolida el hábito de la lectura
- Géneros literarios
- Cómics
- Libros de divulgación científica
- La ilustración tiene una presencia menor
- Aventuras, humor, ciencia ficción, terror, leyendas, tradición oral, biografías, relatos históricos
- Experimentos, cocina, manualidades

Ideas…

- Para optimizar Internet, hay que dominar la lectura
- Identifique sus intereses
- Provea lecturas variadas
- Identifique lo que busca en Internet… y sugiera otras lecturas
- Un libro lleva a otro libro
- Modele como lector
- Promueva los libros llevados a películas
- Des-escolarizar la lectura, promover la lectura por placer

Criterios de selección

- **Propósito**
- **Autoridad**
- **Exactitud**
- **Actualización**
- **Pertinencia**
- **Audiencia: Edad, Nivel**
- **Valores que promueve**
- **Uso del lenguaje**
- **Calidad de imágenes**

Valores

- Respeto
- Prudencia
- Dignidad
- Responsabilidad
- Justicia
- Integridad
- Honestidad
- Confianza
- Decencia
- Dominio propio
- Paz
- Bondad
- Amistad
- Compasión
- Empatía
- Solidaridad
- Lealtad
- Empatía
- Perdón
- Amor
- Tolerancia
- Sensibilidad

AMABILIDAD
CARIÑO
ALEGRÍA
RESPETO
CORTESÍA
AMISTAD

¿Es cierto que como país padecemos de falta de valores?

No hay ausencia de valores, sino falta de voluntad …

HOME
2
VISITORS
3

¡CIEGO IDIOTA!
¡CANALLA PERVERTIDO!
¡ROJO BLASFEMO!
¡DESPRECIABLE INMORAL
Y ESCORIA DE LA TIERRA!
BASH BASH
BASH
BASH
ATEO
¡EH! ¿A VER
SI TENEMOS
UN POCO
DE RESPETO!
ATEO

EL RESPETO

Respeta a los demás y

serás respetado.

San Vicente de Paul
Laredo

Las actividades de promoción de lectura

- **Dinámicas, variadas, creativas**
- **Participativas; los niños serán los protagonistas.**
- **Leer, observar, escuchar, jugar, moverse**
- **No deben ser competitivas**
- **Acciones voluntarias; no presionar**
- **Los niños deben expresar su opinión, reflexionar sobre lo leído**
- **Promueva el pensamiento crítico**

Estrategias para fomentar los valores a través de la lectura

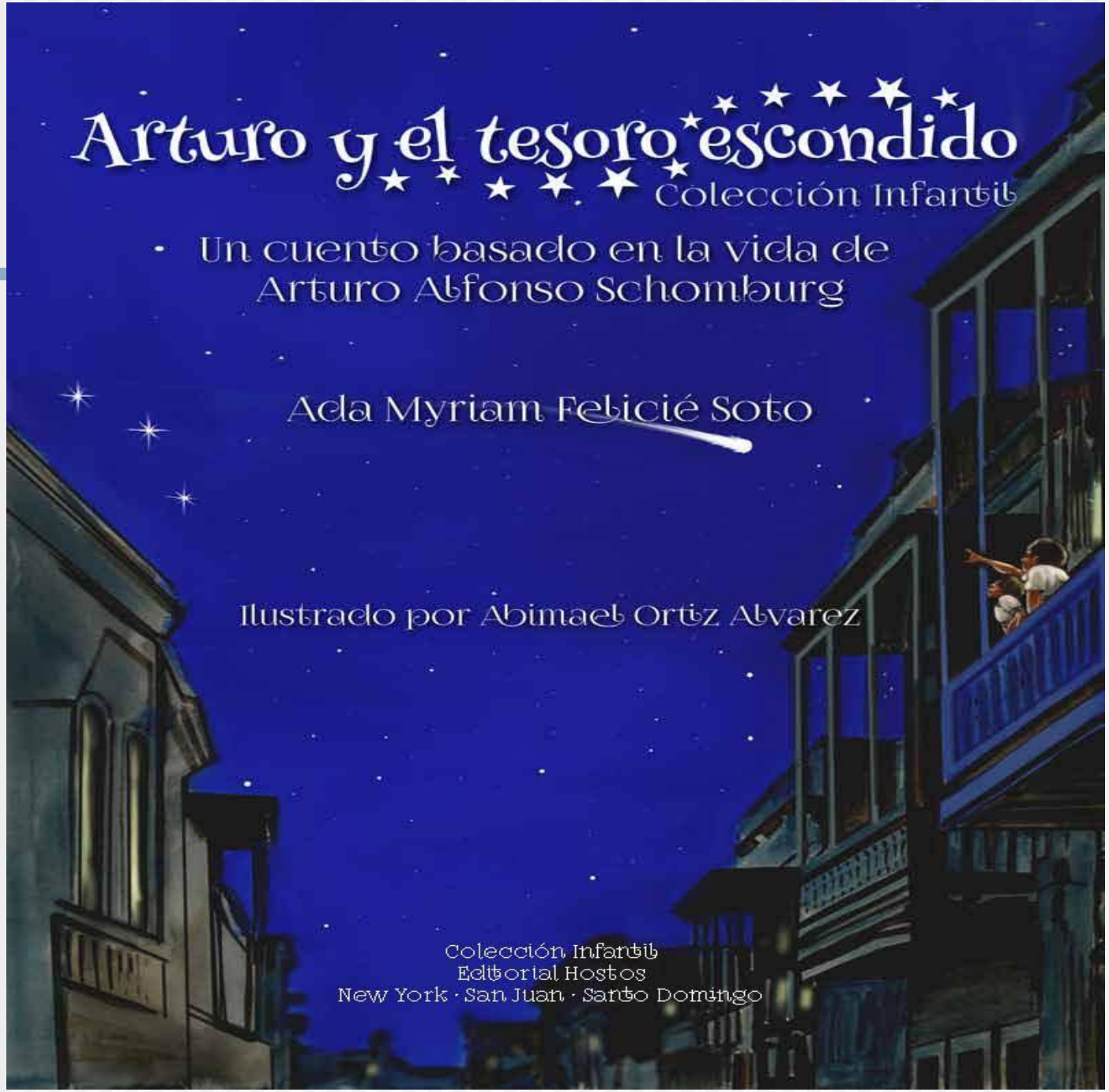
- Tome en cuenta intereses y necesidades
- Trabaje en equipo con los padres, otros familiares y maestros
- Textos actualizados y relevantes
- Lecturas sobre la comunidad local
- Encuentros con escritores
- Clubes de lectores
- Premio a los que más leen
- Círculos de lectores: se discuten obras leídas
- Campañas de lectura
- Exposiciones de libros

Estrategias para fomentar los valores a través de la lectura

- Exposiciones de libros sobre el tema
- Exposiciones de días festivos, acontecimiento histórico, personaje
- Lectura dramatizada los cuentos y poemas
- La hora del cuento
- Proyectos donde los abuelos le leen a los niños o los jóvenes a los ancianos
- Tertulias con ilustradores, autores y editores
- Creación literaria

Todos debemos contribuir a promover una cultura de respeto y paz

- **Respeto**
- **Prudencia**
- **Tolerancia**
- **Amabilidad**
- **Colaboración**
- **Generosidad**
- **Verdad**
- **Cultura de Trabajo**


Arturo y el tesoro escondido
Colección Infantil
Un cuento basado en la vida de
Arturo Alfonso Schomburg
Ada Myriam Felicié Soto
Ilustrado por Abimael Ortiz Alvarez
Colección Infantil
Editorial Hostos
New York · San Juan · Santo Domingo

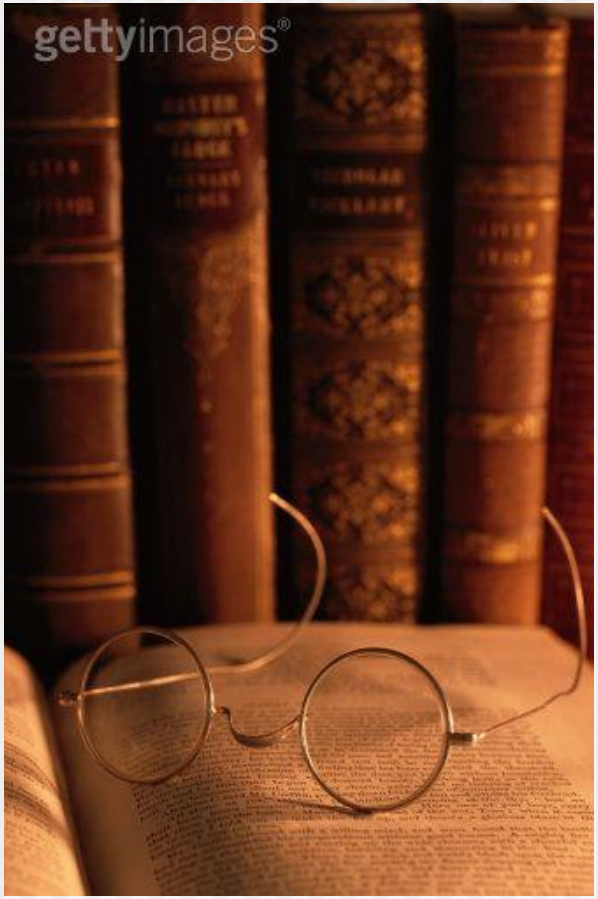
Valores que promueve:

- **Justicia**
- **Igualdad**
- **Cultura de trabajo**
- **Solidaridad**
- **Verdad**
- **Dignidad**
- **Empatía**

La biblioteca escolar...

... cumplirá su misión en la medida en que responda al cambio de paradigmas, afronte los desafíos de la Sociedad del Conocimiento y se adecuen a las necesidades de la comunidad.

Ada Myriam Felicié Soto



adamyriam15@hotmail.com